

## 10 goldene Tipps für Ihre Website!

### 1. Planen Sie Ihren Erfolg!

Was wollen Sie mit Ihrer Website erreichen?  
Welche Zielgruppe ansprechen? Welche Bedürfnisse hat Ihre Zielgruppe?  
Erarbeiten Sie zuerst ein Konzept! Bevor Sie in einer Sackgasse landen.

### 2. Bieten Sie Nutzen!

Ihre Zielgruppe erwartet nicht einen elektronischen Prospekt.  
Bieten Sie echten Mehrwert! Nützliche Informationen, Tipps, Tricks, Services etc.

### 3. Denken Sie an die BenutzerInnen!

Überlange Ladezeiten und horizontales scrollen sind absolut tödlich.  
Verwenden Sie medien- und zielgruppengerechte Technik!  
Standardauflösung 800 x 600 Bildpunkte. Browser Microsoft Internet Explorer 5.

### 4. Führen Sie Ihren Besuch richtig!

Wo bin ich? Was erwartet mich hier? Wo gehts weiter?  
Diese Fragen müssen jederzeit sofort klar sein.  
Erstellen Sie eine einfache und logische Benutzerführung (Navigation)!

### 5. Zeigen Sie Ihr Erscheinungsbild!

Wie treten Sie heute in Erscheinung? Logo? Briefpapier? Visitenkarte?  
Bieten Sie soviel Wiedererkennungswert wie möglich!  
Aber Achtung! Web-Design ist nicht gleich Grafik-Design.

### 6. Bieten Sie Kontaktmöglichkeit!

Ein elektronisches Kontaktformular gehört zum Standard-Service (Interaktivität).  
Beantworten Sie Anfragen sofort!  
Direkte und schnelle Kontaktmöglichkeiten sind im Internet besonders wichtig.

### 7. Geheiligt werde Ihr Name! (<http://www.firma.ch>)

Eine attraktive Webadresse ist aussagekräftig, einfach zu merken und gut zu kommunizieren. Ihr Name im Internet macht Sie unverwechselbar.  
Sichern Sie sich noch heute Ihren Wunschnamen - bevor es zu spät ist!

### 8. Suchen Sie den Erfolg des Einfachen!

Auch im Internet gilt: „Weniger ist mehr“. Erfolgreich ist, was funktioniert.  
Verwenden Sie kein überfrachtetes Design! Dauer-Animationen sind ärgerlich.  
Wer Informationen sucht, hat vielleicht Geld, aber niemals Zeit.

### 9. Aktualisieren Sie Ihre Website!

Das Internet ist ein schnelles und frisches Medium.  
Pflegen Sie Ihre Website regelmässig mit aktuellen Informationen!  
Die heutigen Internetbenutzer werden immer anspruchsvoller.

### 10. Sparen Sie Ärger und Kosten!

Die Zeiten von selbstgebastelten Homepages oder Studentenlösungen sind vorbei.  
Denken Sie an Ihr gutes Image! Ihre Visitenkarten machen Sie auch nicht selbst.  
Beauftragen Sie für Ihren professionellen Internet-Auftritt eine Internet-Agentur mit Fachwissen und Erfahrung!